

## ANPASSUNG DER VEGETATION AN DAS KLIMA

Geographieeinstieg im Themenkomplex Klimazonen Europas zur Unterstützung bei der Auseinandersetzung mit Werbung und Angeboten hinsichtlich Saisonalität und Regionalität und zur Umsetzung der Leitperspektive Verbraucherbildung.

## **1** | Aufgabenblatt



Max und Lisa gehen zusammen einkaufen und bemerken am Eingang dieses Plakat.



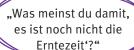


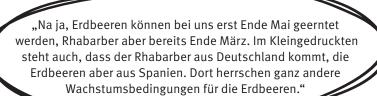
"Aber es ist doch noch gar nicht die Erntezeit für Erdbeeren, Lisa. Mich

"Schau mal, Max: Erdbeeren und Sahne sind im Angebot! Perfekt für einen Erdbeerkuchen!"



spricht da eher der Rhabarber an."





"Was heißt das denn nun wieder?"

> "Wusstest du nicht, dass Pflanzen immer an das jeweilige Klima angepasst sind?"



- Erläutere, worum es in dem Dialog geht.Vermute, was Max mit "Wachstumsbedingungen" meint.
- Beschreibe die klimatischen Bedingungen im Norden und Süden Europas.



#### **ERNTEZEIT**

#### Erdbeeren:

Ende Mai bis Anfang Oktober

#### **Rhabarber:**

Ende März bis Juli

#### REALISIERUNG DER LEITPERSPEKTIVE VERBRAUCHERBILDUNG

Der konkretisierende Begriff Alltagskonsum der Leitperspektive Verbraucherbildung wird im Zusammenhang mit dem Thema "Vegetation in Europa" umgesetzt, indem die Schülerinnen und Schüler (SuS) mit diesem Unterrichtseinstieg dazu angeregt werden, Werbung und Angebote hinsichtlich Saisonalität und Regionalität zu hinterfragen.

EINORDNUNG IN DEN BILDUNGSPLAN				
Kategorie	3.1.2	Teilsystem Wetter und Klima		
Unterkategorie	3.1.2.2	Klimazonen Europas		
Inhaltliche Kompetenz	(2)	Zusammenhänge zwischen Klima, Vegetation und land- oder forstwirtschaftlicher Nutzung für Nordeuropa (Mitteleuropa) und Südeuropa erklären		
Konkretisierende/r Begriff/e		Alltagskonsum		
Bezug zu den prozessbezogenen Kompetenzen	2.2.2	systemische Zusammenhänge darstellen und daraus resultierende zukünftige Entwicklungen erörtern		
PROJEKT-/ UNTERRICHTSABLAUF				
Zeitaufwand		ca. 5 Minuten		
Materialart		OHP-Folien		
Einstieg		Folie mit Werbeplakat/-prospekt und Dialog. Hinführung zu den Wachstumsbedingungen in den Klimazonen Europas. Besprechung der Aufgaben im Unterrichtsgespräch.		
Erarbeitungsphase I		(Anpassung der Vegetation an das jeweilige Klima)		
Vorkenntnisse		Klimaregionen Europas		
Fächerübergreifende Aspekte		Anknüpfung an WBS 3.1.1.1 (7) "Marktversagen", sowie an AES 3.1.4.1 (4) "Marketingstrategien beschreiben und Werbeversprechen auf ihren Wahrheitsgehalt hin überprüfen"		
Weiterführendes Material		Saisonkalender		
Kommentar		Im Anschluss an den Einstieg sollte die Unterrichtseinheit die SuS befähigen, Werbung und Angebote hinsichtlich Saisonalität und Regionalität zu hinterfragen.		

## **3** | Lehrerhandreichung

Anpassung der Vegetation an das Klima | Geographie – Klasse: 5 – 6

## 4 | Impressum

### **IMPRESSUM**

Das Unterrichtsmaterial wurde Ihnen von der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg zur Verfügung gestellt.

Mehr Informationen zur Finanzierung unserer Unterrichtsmaterialien: www.vz-bw.de/transparenzerklaerung

Hat Ihnen das Material gefallen? Wurden Ihre Erwartungen erfüllt? Wir freuen uns über Ihr Feedback.

## **··· ★** KONTAKT

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V. Team Verbraucherbildung Paulinenstraße 47 70178 Stuttgart

bildung@vz-bw.de www.vz-bw.de/verbraucherbildung-bw

Gefördert durch das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Gefördert durch



# verbraucherzentrale

Baden-Wüstemberg