© nenetus / Shutterstock.com

MATHEMATIK
KLASSE: 5 – 6
NIVEAU: E, GYM

verbraucherzentrale
Baden-Württemberg

TELEFONE UND TARIFE – DIE CLEVEREN RECHNEN NACH

Unterrichtseinheit zur Auseinandersetzung mit proportionalen und antiproportionalen Zusammenhängen in konkreten Situationen am Beispiel von Mobilfunkverträgen mit und ohne Handy und zur Umsetzung der Leitperspektive Verbraucherbildung.

VERTRAG MIT HANDY

Ricarda möchte sich ein Smartphone kaufen und einen zu ihr passenden Mobilfunkvertrag abschließen. Sie geht zusammen mit ihren Eltern in ein Elektrofachgeschäft. Dort entdeckt sie eine Werbeanzeige, die einen Mobilfunkvertrag zusammen mit einem Smartphone anbietet. Das Geschäft bietet aber auch Smartphones und Mobilfunkverträge einzeln an.
Wie gut sind die einzelnen Angebote?

AUFGABE 1

Berechne den Preis für den Vertrag mit Smartphone. Gib den Gesamtpreis für 24 Monate Vertragslaufzeit an.

© Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

Illustrationselemente: © dmpank / Shutterstock.com / eigene Bearbeitung
Bildnachweis: © cobalt88 / Shutterstock.com / Anzeige eigene Darstellung

AUFGABE 2

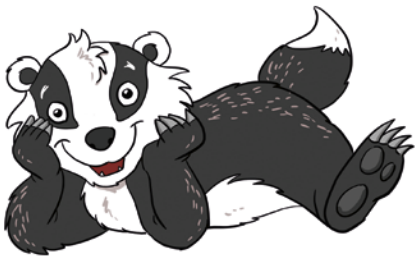
Berechne die Gesamtausgaben, die Ricarda für denselben Vertrag und dasselbe Handy in 24 Monaten bezahlt, wenn sie diese einzeln kauft.

© Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

Bildnachweis: © cobalt88 / Shutterstock.com / Anzeige eigene Darstellung

AUFGABE 3

Zu welcher Kaufentscheidung würdet ihr Ricarda raten?
Begründet eure Empfehlung.



© Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

Illustrationselemente: © dmpank / Shutterstock.com / eigene Bearbeitung

REALISIERUNG DER LEITPERSPEKTIVE VERBRAUCHERBILDUNG		
Der konkretisierende Begriff Alltagskonsum der Leitperspektive Verbraucherbildung wird in dieser Unterrichtseinheit am Beispiel „Mobilfunkvertrag mit Smartphone“ verwirklicht. Die Schülerinnen und Schüler (SuS) lesen Preisinformationen aus, überprüfen vermeintlich günstige Angebote und berechnen die Kosten verschiedener Angebote. Die SuS sollen befähigt werden, alltägliche Angebote zu reflektieren, um auf dieser Basis die für sie besten Konsumentscheidungen treffen zu können.		
EINORDNUNG IN DEN BILDUNGSPLAN		
Kategorie	**3.1.4**	Leitidee funktionaler Zusammenhang
Inhaltliche Kompetenz	**(5)**	proportionale und antiproportionale Zusammenhänge in konkreten Situationen erkennen und Sachprobleme durch proportionales oder antiproportionales Rechnen lösen, auch in der Darstellungsform Dreisatz
Bezug zu den prozessbezogenen Kompetenzen	**2.3.1** **2.3.4**	wesentliche Informationen entnehmen und strukturieren relevante Größen und ihre Beziehungen identifizieren
Konkretisierende/r Begriff/e		Alltagskonsum
PROJEKT-/ UNTERRICHTSABLAUF		
Zeitaufwand		25 min (auch als Hausaufgabe geeignet)
Materialart		Arbeitsblatt
Einstieg		Sofern diese Unterrichtseinheit nicht im Anschluss an die Unterrichtseinheit „Überblick im Tarifdschungel“ verwendet wird, können die beiden Werbebilder (Seite 1 und 2) betrachtet und im Plenum beschrieben werden.
Erarbeitungsphase I		Die SuS bearbeiten in Einzelarbeit Aufgabe 1 und 2
Erarbeitungsphase II		Die Ergebnisse von Aufgabe 1 und 2 werden im Plenum besprochen. Danach wird über die Frage in Aufgabe 3 diskutiert.
Ergebnissicherung		Erfolgt auf dem Arbeitsblatt
Weiterführendes Material		Dient zur Ergänzung der Unterrichtseinheit „Überblick im Tarifdschungel“.

Die Dachsköpfe zeigen an, in welcher Sozialform eine Aufgabe bearbeitet werden soll.
Zwei Dachsköpfe symbolisieren Partnerarbeit.
Drei Dachsköpfe symbolisieren Gruppenarbeit.
Illustration Dachs: © Katja Rau für Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

© Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

NOTIZEN

© Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

IMPRESSUM

Das Unterrichtsmaterial wurde Ihnen von der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg zur Verfügung gestellt.

Mehr Informationen zur Finanzierung unserer Unterrichtsmaterialien:
www.vz-bw.de/transparenzerklaerung

Hat Ihnen das Material gefallen?
Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?
Wir freuen uns über Ihr Feedback.

KONTAKT

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.
Team Verbraucherbildung
Paulinenstraße 47
70178 Stuttgart

bildung@vz-bw.de
www.vz-bw.de/verbraucherbildung-bw

Gefördert durch das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

© Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V. (Stand: 03/2021)

Gefördert
durch

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

verbraucherzentrale
Baden-Württemberg