

Verbraucherbefragung

Zweitmarkt für digitale Endgeräte

Juni 2023

1 STUDIENDESIGN



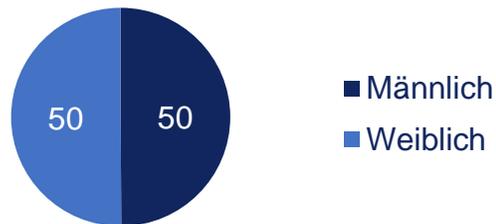
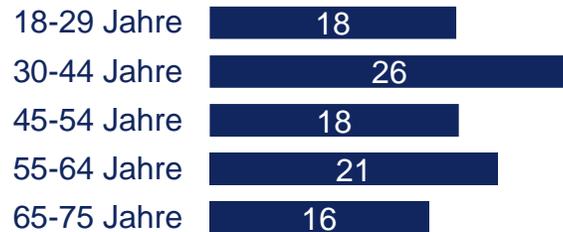
Studiendesign (I)

Methode	Telefonische Befragung (CATI)
Erhebungszeitraum	11. Mai - 12. Juni 2023
Zielgruppe	Personen ab 18 Jahren mit Hauptwohnsitz in Deutschland
Stichprobengröße	n = 1.000
Quoten	Bevölkerungsrepräsentativ nach Geschlecht, Alter, Region
Interviewlänge	Ø 8-10 Minuten
Durchführung	Gelszus rmm Marketing Research GmbH, Hamburg

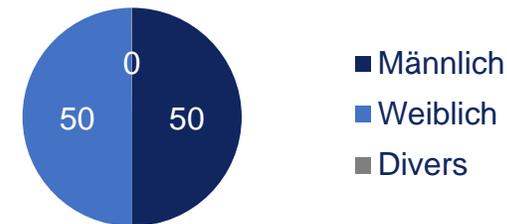
Studiendesign (II)

Repräsentative Quotierung von Alter & Geschlecht nach amtlicher Statistik ¹

Statistisches Bundesamt¹



Verteilung in Befragung



Angaben in %

¹ Statistisches Bundesamt, Stand 2022, Quelle: <https://www-genesis.destatis.de/genesis//online?operation=table&code=12211-0001&bypass=true&levelindex=1&levelid=1685625161207#abreadcrumb>

Basis: Alle Befragten der repräsentativen Stichprobe: n = 1.000

F20: Wie alt sind Sie?; F10: Sind Sie ...?

Studiendesign (III)

Repräsentative Quotierung Regionen nach amtlicher Statistik ¹

Statistisches Bundesamt¹



Verteilung in Befragung



Angaben in %

¹ Statistisches Bundesamt, Stand 2022, Quelle: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Tabellen/bevoelkerung-nichtdeutsch-laender.html>

Basis: Alle Befragten der repräsentativen Stichprobe: n = 1.000

F30: In welchem Bundesland wohnen Sie?