



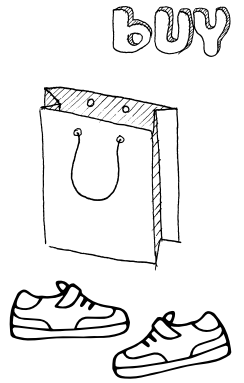
verbraucherzentrale
Baden-Württemberg

RECLAIMING AT THE MALL

Diese Übungseinheit fördert sowohl die Sprachlernkompetenz als auch die Sprachbewusstheit der Schülerinnen und Schüler. Durch die Auseinandersetzung mit einem schülernahen Verbraucherproblem in englischer Sprache wird die Leitperspektive Verbraucherbildung in den Fremdsprachenunterricht integriert.

Sid and Ashley are two friends from Suffern, a small town in the state of New York. A couple of days ago, they tried to get a refund for a pair of sneakers Sid bought last week. The sneakers broke the day after Sid bought them. When they went into the shoe shop the salesperson said, it was Sid's own fault. He refused to give Sid a refund. So, Ashley and Sid went home again.

When Sid's mother heard what had happened at the mall, she became really angry and said it was against the law not to take the sneakers back. If something breaks right after you buy it, you have the right to get your money back.



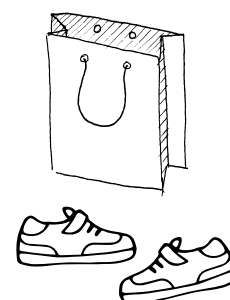
exercise 1

Read the text above. Summarize and write down in your own words what happened at the mall and afterwards. Use full sentences.

... exercise 2

Think about options Sid has to get the money for the broken sneakers back.

BUY



REALISIERUNG DER LEITPERSPEKTIVE VERBRAUCHERBILDUNG		
<p>In dieser Übungseinheit vertiefen und verfestigen die SuS ihr soziokulturelles Wissen am Beispiel US-amerikanischer Verbraucherrechte und den entsprechenden Wortschatz. Des Weiteren üben sie sich durch das Schreiben eines Beschwerdebriefes in der Durchsetzung ihrer Interessen als Verbraucher in englischer Schriftsprache.</p>		
EINORDNUNG IN DEN BILDUNGSPLAN		
Kategorie	3.2.1 3.2.3	Soziokulturelles Orientierungswissen Funktionale kommunikative Kompetenz
Unterkategorie	3.2.3.5	Schreiben
Inhaltliche Kompetenz	(2) (1)	Die Rolle des Individuums in seinem Lebensraum (auch unter Berücksichtigung historischer Entwicklungen (zum Beispiel unterschiedliche Lebensformen, Stadt/Land, Konsumverhalten, Umgang mit Natur). persönliche Korrespondenz verfassen, auch aus der Perspektive anderer Personen (zum Beispiel agony aunt, Brief, Tagebucheintrag).
Konkretisierende/r Begriff/e		Bedürfnisse und Wünsche Qualität von Konsumgütern
Bezug zu den prozessbezogenen Kompetenzen	2.1 2.2	Sprachbewusstheit Sprachlernkompetenz
PROJEKT-/ UNTERRICHTSABLAUF		
Zeitaufwand		1 Schulstunde
Materialart		Arbeitsblatt
Zusätzlich benötigtes Material		Nachschlagemöglichkeit für Vokabeln
Ergebnissicherung		Auf Arbeitsblatt oder im Heft
Vorkenntnisse		Vokabelkenntnisse zu Einkaufen und Umtausch etc.
Fächerübergreifende Aspekte		Verknüpfung zum Thema „ Willenserklärungen und Kaufverträge “ im Fach WBS vorstellbar.
Weiterführendes Material		Material führt „ Shopping at the Mall “ weiter.
Kommentar		Das Material eignet sich auch gut als ergänzende Hausaufgabe zum Material „ Shopping at the Mall “. Hintergründe zum US-amerikanischen Verbraucherrecht finden Sie in der Literaturliste auf Seite 5.

Weiterführende Literatur:

Thomson Reuters (2016): Canceling a Sale: The Cooling-Off Period

<https://consumer.findlaw.com/consumer-transactions/canceling-a-sale-the-cooling-off-period.html>

zuletzt zugriffen am 14.01.2021

Thomson Reuters (2016): Return Policies and Refunds

<https://consumer.findlaw.com/consumer-transactions/return-policies-and-refunds.html>

zuletzt zugriffen am 14.01.2021

Thomson Reuters (2019): Customer Returns and Refund Laws by State

<https://consumer.findlaw.com/consumer-transactions/customer-returns-and-refund-laws-by-state.html>

zuletzt zugriffen am 14.01.2021

Thomson Reuters (2019): Defective Products and Consumer Rights

<https://consumer.findlaw.com/consumer-transactions/defective-products-and-consumer-rights.html>

zuletzt zugriffen am 14.01.2021

IMPRESSUM

Das Unterrichtsmaterial wurde Ihnen von der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg zur Verfügung gestellt.

Mehr Informationen zur Finanzierung unserer Unterrichtsmaterialien:
www.vz-bw.de/transparenzerklaerung

Hat Ihnen das Material gefallen?
Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?
Wir freuen uns über Ihr Feedback.

KONTAKT

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.
Team Verbraucherbildung
Paulinenstraße 47
70178 Stuttgart

bildung@vz-bw.de
www.vz-bw.de/verbraucherbildung-bw

Gefördert durch das Ministerium für Ländlichen Raum
und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Gefördert
durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

verbraucherzentrale

Baden-Württemberg