



verbraucherzentrale
Baden-Württemberg

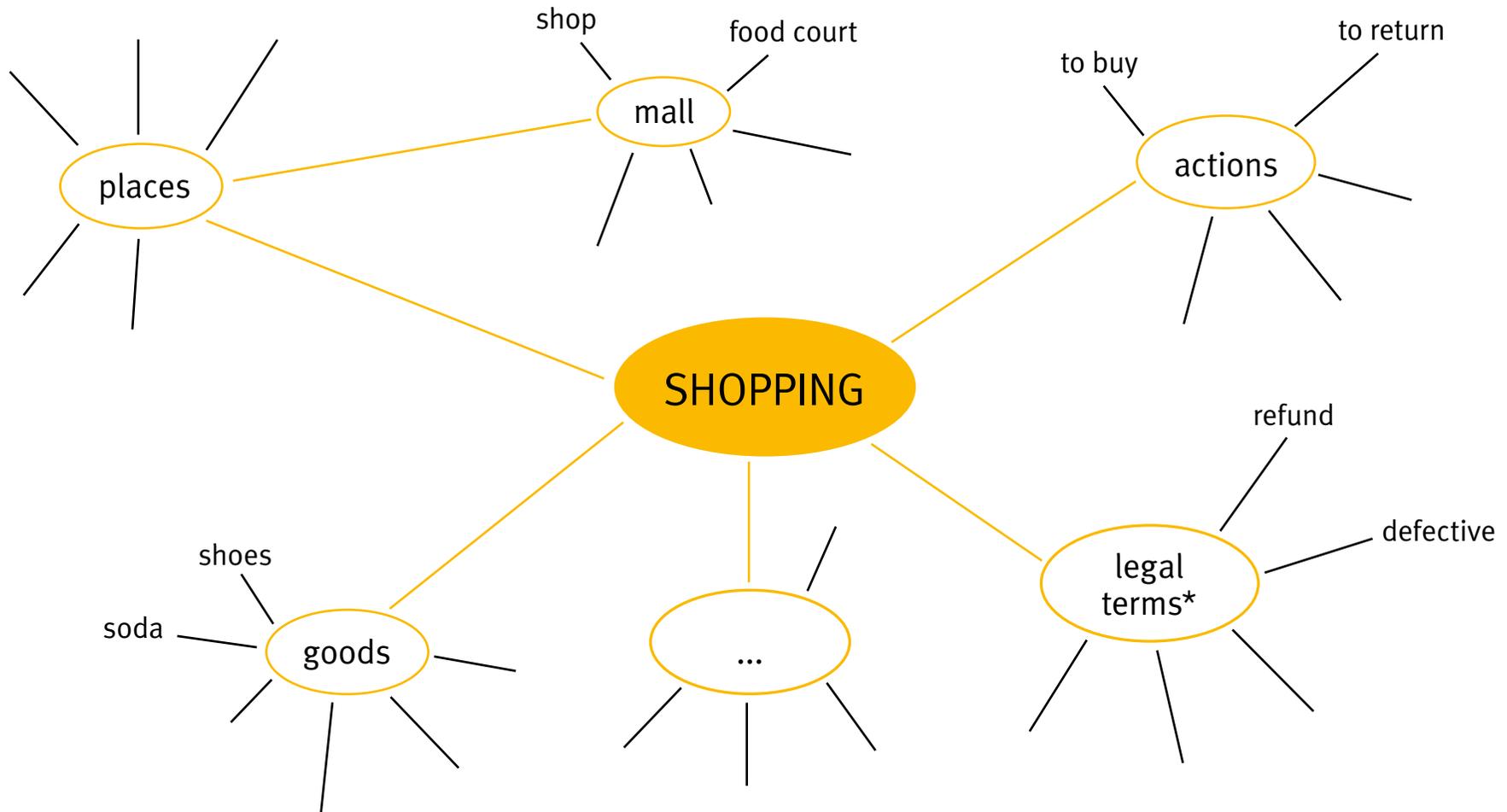
SHOPPING AT THE MALL

Diese Übungseinheit fördert sowohl das Leseverstehen der Schülerinnen und Schüler als auch die Fähigkeit zur angeleiteten Wortschatzarbeit. Dadurch wird die Leitperspektive Verbraucherbildung anhand eines Verbraucherthemas aus der Lebenswelt der SuS in den Unterricht integriert.



exercise 3

Get creative! Add words you already know on the topic of shopping to the mind map below.



* rechtliche Begriffe

REALISIERUNG DER LEITPERSPEKTIVE VERBRAUCHERBILDUNG		
Die Leitperspektive Verbraucherbildung wird in dieser Übungseinheit mit Wortschatzarbeit zum Thema Einkaufen (und Rückgabe) verknüpft. Dadurch erweitern die SuS um einen ihrer fachlichen und interkulturellen Kompetenzen und zum anderen erhalten sie das erste Handwerkszeug zur Durchsetzung ihrer Verbraucherinteressen in englischer Sprache.		
EINORDNUNG IN DEN BILDUNGSPLAN		
Kategorie	3.2.1	Soziokulturelles Orientierungswissen
Inhaltliche Kompetenz	(2)	Die Rolle des Individuums in seinem Lebensraum (auch unter Berücksichtigung historischer Entwicklungen (zum Beispiel unterschiedliche Lebensformen, Stadt/Land, Konsumverhalten, Umgang mit Natur).
Konkretisierende/r Begriff/e		<ul style="list-style-type: none"> • Bedürfnisse und Wünsche • Qualität von Konsumgütern
Bezug zu den prozessbezogenen Kompetenzen	2.2	Sprachlernkompetenz
PROJEKT-/ UNTERRICHTSABLAUF		
Zeitaufwand		1 Schulstunde
Materialart		Arbeitsblatt
Zusätzlich benötigtes Material		Nachschlagemöglichkeit für Vokabeln
Einstieg		Je nach Einsatz z.B. eine Karikatur zum Thema Einkaufen.
Ergebnissicherung		Ergebnisse auf den Arbeitsblättern
Fächerübergreifende Aspekte		Verknüpfung zum Thema „Kaufverträge“ im Fach WBS vorstellbar.
Kommentar		Sids Aussagen auf Seite 1 zum Umtausch der Schuhe liegt US-amerikanisches Verbraucherrecht zugrunde. Weiterführende Literatur zu den einzelnen Bestimmungen finden Sie in der Literaturliste auf Seite 6.

Die Dachsköpfe zeigen an, in welcher Sozialform eine Aufgabe bearbeitet werden soll.

Zwei Dachsköpfe symbolisieren Partnerarbeit.

Drei Dachsköpfe symbolisieren Gruppenarbeit.

Illustration Dachs: © Katja Rau für Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

Weiterführende Literatur:

Thomson Reuters (2016): Canceling a Sale: The Cooling-Off Period

<https://consumer.findlaw.com/consumer-transactions/canceling-a-sale-the-cooling-off-period.html>

zuletzt zugegriffen am 14.01.2021

Thomson Reuters (2016): Return Policies and Refunds

<https://consumer.findlaw.com/consumer-transactions/return-policies-and-refunds.html>

zuletzt zugegriffen am 14.01.2021

Thomson Reuters (2019): Customer Returns and Refund Laws by State

<https://consumer.findlaw.com/consumer-transactions/customer-returns-and-refund-laws-by-state.html>

zuletzt zugegriffen am 14.01.2021

Thomson Reuters (2019): Defective Products and Consumer Rights

<https://consumer.findlaw.com/consumer-transactions/defective-products-and-consumer-rights.html>

zuletzt zugegriffen am 14.01.2021

IMPRESSUM

Das Unterrichtsmaterial wurde Ihnen von der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg zur Verfügung gestellt.

Mehr Informationen zur Finanzierung unserer Unterrichtsmaterialien:
www.vz-bw.de/transparenzerklaerung

Hat Ihnen das Material gefallen?
Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?
Wir freuen uns über Ihr Feedback.

KONTAKT

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.
Team Verbraucherbildung
Paulinenstraße 47
70178 Stuttgart

bildung@vz-bw.de
www.vz-bw.de/verbraucherbildung-bw

Gefördert durch das Ministerium für Ländlichen Raum
und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Gefördert
durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

verbraucherzentrale

Baden-Württemberg