



verbraucherzentrale
Baden-Württemberg

DAS AKTIONSPUNKTEPROBLEM

Unterrichtseinheit zur Auseinandersetzung mit proportionalen und antiproportionalen Zusammenhängen und der Umsetzung der Leitperspektive Verbraucherbildung.



DAS AKTIONSPUNKTEPROBLEM (Team Nutella)

Alle Jahre wieder tauchen mit dem Beginn eines Großereignisses (z.B. Weltmeisterschaft 2018) auch Aktionen in Geschäften und im Internet auf. Wenn man bestimmte Produkte kauft, erhält man Aktionspunkte, die man für Aktionsware eintauschen kann. Aber wie viel muss man kaufen, um tatsächlich eine Prämie zu bekommen?



Nutella Nuss-Nougat-Creme

450 g

2,80 €

2 Aktionspunkte



Nutella Nuss-Nougat-Creme

700 g

3,80 €

4 Aktionspunkte



AUFGABE 1



Ermittelt die gesuchten Werte immer für beide Packungsgrößen, wenn nichts anderes angegeben ist.

Wie viel Gramm Nutella entsprechen einem Aktionspunkt?

Kleines Glas:

[illegible]

Großes Glas:

[illegible]

Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleines Glas:

[illegible]

Großes Glas:

[illegible]

Rasmus isst alle zwei Woche zusammen mit seiner Schwester ein kleines Glas Nutella (450 g). Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli. Wie viele Aktionspunkte sammeln die beiden innerhalb der Aktionszeit mit ihrem Nutellaverbrauch?

Welche Aktionsware kann Rasmus für diese Aktionspunkte einlösen?

Rasmus beschließt, so viele Nutellagläser zu essen, dass er sich von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Rasmus ausgeben, wenn er nur ganze kleine Gläser beziehungsweise nur ganze große Gläser kauft?

Überlegt euch, welche Aktionsware ihr am liebsten hättet. Wie viele kleine beziehungsweise große Gläser Nutella müsstet ihr dafür kaufen? Wie viel Geld hättet ihr am Ende ausgegeben?

DAS AKTIONSPUNKTEPROBLEM (Team Duplo)

Alle Jahre wieder tauchen mit dem Beginn eines Großereignisses (z.B. Weltmeisterschaft 2018) auch Aktionen in Geschäften und im Internet auf. Wenn man bestimmte Produkte kauft, erhält man Aktionspunkte, die man für Aktionsware eintauschen kann. Aber wie viel muss man kaufen, um tatsächlich eine Prämie zu bekommen?



10 Duplo Riegel
182 g
2,40 €
2 Aktionspunkte



18 Duplo Riegel
327 g
3,60 €
3 Aktionspunkte



AUFGABE 1



Ermittelt die gesuchten Werte immer für beide Packungsgrößen, wenn nichts anderes angegeben ist.

Wie viel Euro kostet ein Duploriegel?

Kleine Packung:

[illegible]

Große Packung:

[illegible]

Wie viele Riegel ergeben einen Aktionspunkt?

Kleine Packung:

Große Packung:

[illegible]



Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleine Packung:

Große Packung:

Erika isst jeden Tag ein Duplo. Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli.

Wie viele Aktionspunkte hat sie bis zum Ende der Aktionszeit gesammelt, wenn nur ganze kleine beziehungsweise große Packungen gekauft werden?

Welche Aktionsware kann Erika für diese Aktionspunkte einlösen?

Erika beschließt, so viele Packungen Duplo zu essen, dass sie von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Erika ausgeben, wenn sie nur ganze kleine Packungen beziehungsweise nur ganze große Packungen kauft?

Überlegt euch, welche Aktionsware ihr am liebsten hättet. Wie viele kleine beziehungsweise große Packungen Duplo müsstet ihr dafür kaufen? Wie viel Geld hättet ihr am Ende ausgegeben?



DAS AKTIONSPUNKTEPROBLEM (TEAM Kinder Schoko-Bons)

Alle Jahre wieder tauchen mit dem Beginn eines Großereignisses (z.B. Weltmeisterschaft 2018) auch Aktionen in Geschäften und im Internet auf. Wenn man bestimmte Produkte kauft, erhält man Aktionspunkte, die man für Aktionsware eintauschen kann. Aber wie viel muss man kaufen, um tatsächlich eine Prämie zu bekommen?



Kinder Schoko-Bons

125 g

1,90 €

2 Aktionspunkte



Kinder Schoko-Bons

300 g

3,50 €

3 Aktionspunkte



AUFGABE 1



Ermittelt die gesuchten Werte immer für beide Packungsgrößen, wenn nichts anderes angegeben ist.

Wie viel Gramm Kinder Schoko-Bons ergeben einen Aktionspunkt?

Kleine Packung:

[illegible]

Große Packung:

[illegible]

Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleine Packung:

Große Packung:

[illegible]

Mike isst alle zwei Wochen 300 g Kinder Schoko-Bons. Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli. Wie viele Aktionspunkte hat er bis zum Ende der Aktionszeit gesammelt?

Welche Aktionsware kann Mike für diese Aktionspunkte einlösen?

Mike beschließt, so viele Packungen Kinder Schoko-Bons zu essen, dass er von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Mike ausgeben, wenn er nur ganze kleine Packungen beziehungsweise nur ganze große Packungen kauft?

Überlegt euch, welche Aktionsware ihr am liebsten hättet. Wie viele kleine ganze beziehungsweise ganze große Packungen Kinder Schoko-Bons müsstet ihr dafür kaufen? Wie viel Geld hättet ihr am Ende ausgegeben?

DAS AKTIONSPUNKTEPROBLEM (TEAM Kinder Schokolade)

Alle Jahre wieder tauchen mit dem Beginn eines Großereignisses (z.B. Weltmeisterschaft 2018) auch Aktionen in Geschäften und im Internet auf. Wenn man bestimmte Produkte kauft, erhält man Aktionspunkte, die man für Aktionsware eintauschen kann. Aber wie viel muss man kaufen, um tatsächlich eine Prämie zu bekommen?



10 Stück

125 g

1,30 €

1 Aktionspunkte



24 Stück

300 g

2,80 €

3 Aktionspunkte



AUFGABE 1



Ermittelt die gesuchten Werte immer für beide Packungsgrößen, wenn nichts anderes angegeben ist.

Wie viel Euro kostet ein Riegel Kinder Schokolade?

Kleine Packung:

[illegible]

Große Packung:

[illegible]

Wie viele Riegel Kinder Schokolade ergeben einen Aktionspunkt?

Kleine Packung:

[illegible]

Große Packung:

[illegible]

Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleine Packung:

[illegible]

Große Packung:

[illegible]

Jill isst jeden Tag einen Riegel Kinder Schokolade. Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli. Wie viele Aktionspunkte hat sie bis zum Ende der Aktionszeit gesammelt, wenn nur ganze kleine beziehungsweise große Packungen gekauft werden?

Welche Aktionsware kann Jill für diese Aktionspunkte einlösen?

Jill beschließt, so viele Packungen Kinder Schokolade zu essen, dass sie von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Jill ausgeben, wenn sie nur ganze kleine Packungen beziehungsweise nur ganze große Packungen kauft?

Überlegt euch, welche Aktionsware ihr am liebsten hättet. Wie viele ganze kleine beziehungsweise ganze große Packungen Kinder Schokolade müsstet ihr dafür kaufen? Wie viel Geld hättet ihr am Ende ausgegeben?

DAS AKTIONSPUNKTEPROBLEM (TEAM Kinder Riegel)

Alle Jahre wieder tauchen mit dem Beginn eines Großereignisses (z.B. Weltmeisterschaft 2018) auch Aktionen in Geschäften und im Internet auf. Wenn man bestimmte Produkte kauft, erhält man Aktionspunkte, die man für Aktionsware eintauschen kann. Aber wie viel muss man kaufen, um tatsächlich eine Prämie zu bekommen?



10 Kinder Riegel

210 g

2,40 €

2 Aktionspunkte



18 Kinder Riegel

378 g

3,80 €

3 Aktionspunkte



AUFGABE 1



Ermittelt die gesuchten Werte immer für beide Packungsgrößen, wenn nichts anderes angegeben ist.

Wie viel Euro kostet ein Kinder Riegel?

Kleine Packung:

[illegible]

Große Packung:

[illegible]

Wie viele Kinder Riegel ergeben einen Aktionspunkt?

Kleine Packung:

[illegible]

Große Packung:

[illegible]



Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleine Packung:

Große Packung:

Fatma isst jeden Tag einen Kinder Riegel. Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli.
Wie viele Aktionspunkte hat sie bis zum Ende der Aktionszeit gesammelt, wenn nur ganze kleine beziehungsweise große Packungen gekauft werden?

Welche Aktionsware kann Fatma für diese Aktionspunkte einlösen?

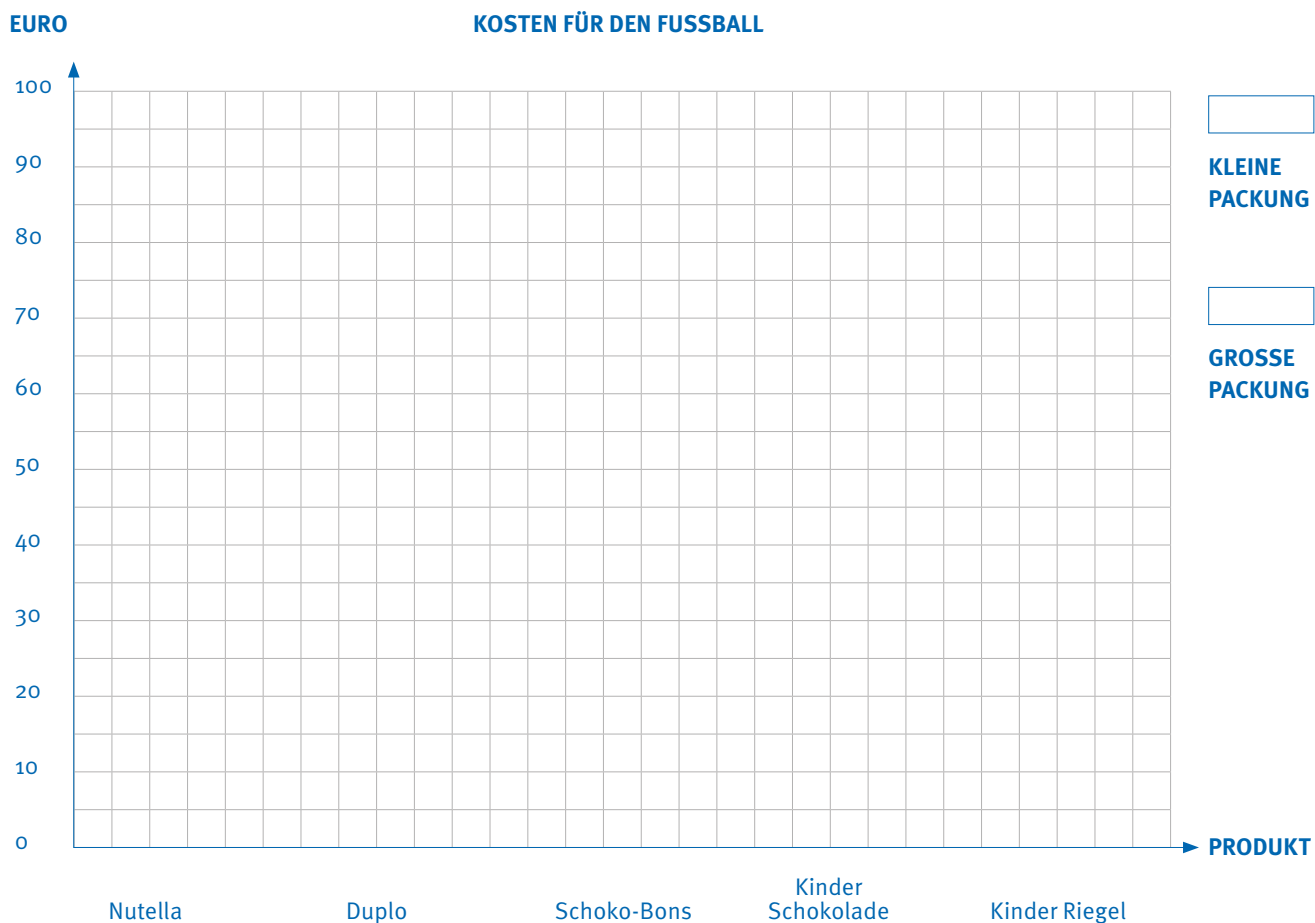
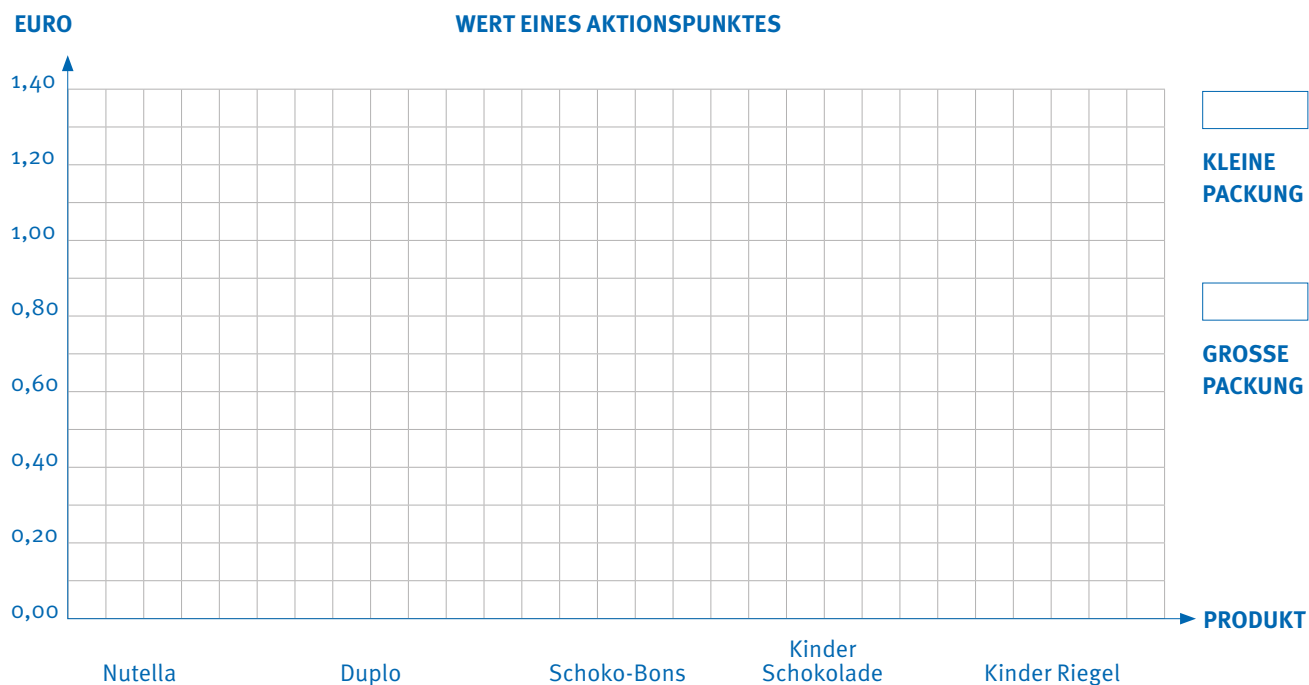
Fatma beschließt, so viele Packungen Kinder Riegel zu essen, dass sie von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Fatma ausgeben, wenn sie nur ganze kleine Packungen beziehungsweise nur ganze große Packungen kauft?

Überlegt euch, welche Aktionsware ihr am liebsten hättet. Wie viele ganze kleine beziehungsweise ganze große Packungen Kinder Riegel müsstet ihr dafür kaufen? Wie viel Geld habt ihr am Ende ausgegeben?



... AUFGABE 2

Trage die errechneten Werte als Säulendiagramm ein. Übernehme auch die Werte der anderen Produkte.





Einzigartige Prämien deiner Lieblingsmarken



1 2er-Set Gläser
35 Punkte



2 Trinkflasche
50 Punkte



3 Rucksack
55 Punkte



4 DFB-Unterschriftenball
70 Punkte



5 Einkaufskorb
75 Punkte



6 Powerbank
75 Punkte



7 Bluetooth-Kopfhörer
90 Punkte

kinder duplo hanuta nutella

Änderungen an abgebildeten Prämien vorbehalten. Aktuelle Informationen stets unter www.lovebrands.com.

1

2er-Set Gläser

2er-Set hochwertige Trinkgläser von Leonardo mit coolen Motiven von nutella. Füllmenge: 0,33l.

2

Trinkflasche

Trinkflasche aus bruchsicherem Tritan im duplo-Design mit origineller Skala. Auslaufsicher. Praktischer Verschlussmechanismus zum sicheren Verriegeln sowie einfachen Öffnen bei Gebrauch. Füllmenge: 500 ml.

3

Rucksack

Leichter Allround-Rucksack für Freizeit oder Sport. Trendig und praktisch dank großem Hauptfach. Gewicht nur ca. 300g. Maße (B x H x T): 27 cm x 38 cm x 15 cm.

4

DFB-Unterschriftenball

Original DFB-Fußball mit 20 gedruckten Unterschriften der Nationalmannschaft. Aus hochwertigem Material: 100 % TPU. Größe 5.

5

Einkaufskorb

Praktisch faltbarer Einkaufskorb im nutella-Design „Mannschaftsverpflegung“ mit hochwertigem Aluminiumgriff. Maße (B x H x T): 48 cm x 29 cm x 28 cm.

6

Powerbank

Mit der Medion-Powerbank im Mr.-Schoko-Bon-Design kann das Smartphone unterwegs wieder für mehrere Stunden aufgeladen werden. Kapazität: 5.200 mAh. Größe: ca. 13 cm x 7 cm x 1 cm. Inkl. USB-A und USB-C-Ladeausgang zum Aufladen von 2 Geräten gleichzeitig.

7

Bluetooth-Kopfhörer

Bluetooth-Kopfhörer im witzigen Milky & Schoki-Design für kabelloses Musikhören (auch mit Kabel verwendbar). Größenverstellbar sowie faltbar.

FERRERO

REALISIERUNG DER LEITPERSPEKTIVE VERBRAUCHERBILDUNG

Der konkretisierende Begriff Alltagskonsum der Leitperspektive Verbraucherbildung wird in dieser Unterrichtseinheit am Beispiel von Aktionspunkten aufgegriffen. In Kooperation mit dem Deutschunterricht stellen sich die Schülerinnen und Schüler (SuS) praktischen Problemen proportionaler Relationen im Kontext von Werbeversprechen. Die SuS ermitteln selbstständig, in welcher Relation Aktionspunkte zu anderen Größen stehen. Die SuS können die hinter Werbebotschaften stehenden Strategien mathematisch quantifizieren und diese Daten in ihrer Entscheidungsfindung berücksichtigen.

EINORDNUNG IN DEN BILDUNGSPLAN

Kategorie	3.1.4	Leitidee funktionaler Zusammenhang.
Inhaltliche Kompetenz	(5)	Proportionale und antiproportionale Zusammenhänge in konkreten Situationen erkennen und Sachprobleme durch proportionales oder antiproportionales Rechnen lösen, auch in der Darstellungsform Dreisatz.
Konkretisierende/r Begriff/e		Alltagskonsum
Bezug zu den prozessbezogenen Kompetenzen	2.3.1	Wesentliche Informationen entnehmen und strukturieren.
	2.3.4	Relevante Größen und ihre Beziehungen identifizieren.

PROJEKT-/ UNTERRICHTSABLAUF

Zeitaufwand		2 Schulstunden
Materialart		Übungsblatt (ÜB) + Punkteheft (Als Folie oder PPP)
Erarbeitungsphase I		Gruppenweise bearbeiten die SuS ein ÜB mit einem Produkt (bspw. Team Nutella) in Einzelarbeit. Zum ÜB erhält jeder ein Punkteheft. Ggf. kann das Punkteheft per Beamer angezeigt werden. Um die Richtigkeit der Ergebnisse sicherzustellen wird eine Schülerin bzw. ein Schüler aus der jeweiligen Produktgruppe zum Experten durch die Lehrkraft bestimmt. Dieser Experte übernimmt dann die weitere Unterstützung und hilft den Mitschülern bei der Lösung der Aufgaben.

Erarbeitungsphase II	Die SuS halten die Ergebnisse von Aufgabe 1 in zwei Säulendiagrammen fest. (Dabei sollte die Lehrkraft auf die Verwendung von Farben für die jeweilige Packungsgröße hinweisen.) Zur Ergebnisüberprüfung wird die Musterlösung als Folie aufgelegt und ein Gruppenmitglied nennt die Ergebnisse oder trägt sie in das Diagramm ein. Anhand dieser Graphen können die SuS nun ermitteln, welches Produkt die beste Preis-Punkte-Relation bietet (hier geht es darum, den SuS aufzuzeigen, dass ein Aktionspunkt sowohl innerhalb als auch produktübergreifend einen unterschiedlichen Wert hat). Abschließend können die SuS diskutieren, ob sie die zuvor ausgesuchte Aktionsware überhaupt noch anstreben wollen bzw. das Produkt hinsichtlich der eigenen Präferenz oder einer besseren Preis-Aktionspunkt-Relation ändern würden. Das Diagramm mit den Kosten für den Fußball zeigt den SuS den Wertunterschied plastisch auf. Beispiele für Fragen: Frage 1: Wenn ihr die Aktionspunkte-Wertetabelle betrachtet, was fällt euch auf? Frage 2: Warum ist der Wert eines Aktionspunktes unterschiedlich? Warum macht der Hersteller das nicht gleichmäßiger? Frage 3: Würdet ihr bei der Aktion mitmachen? Wenn nein, warum? Wenn ja, würdet ihr ein Produkt wählen das viele Punkte für wenig Geld bringt oder das euch am besten schmeckt? Frage 4: Was würdet ihr mit der extra für die Aktionsware gekauften Menge machen? (Mehr essen, einlagern, verschenken?)
-----------------------------	--

Ergebnissicherung		Erfolgt auf dem ÜB.
Vorkenntnisse		Dreisatz, Rechnen mit Dezimalzahlen (bis 2 Stellen nach dem Komma), Koordinatensysteme.
Fächerübergreifende Aspekte		Zum Thema dieser Unterrichtseinheit gibt es auch Unterrichtsmaterial für den Deutschunterricht. In dieser werden Aktionspunkte als Gegenstand der Werbung thematisiert.
Kommentar		Um den SuS das Rechnen zu erleichtern, wurden alle Preise auf die erste Nachkommastelle gerundet. Werden Verpackungen angebrochen, werden diese immer ganz verrechnet. Die Unterscheidung der Niveaustufen liegt in der Anzahl der zu bearbeitenden Aufgaben in der gleichen Zeit. So rechnen die SuS auf G-Niveau in der Regel nur mit einer Packungsgröße.

Die Dachsköpfe zeigen an, in welcher Sozialform eine Aufgabe bearbeitet werden soll.

Zwei Dachsköpfe symbolisieren Partnerarbeit.

Drei Dachsköpfe symbolisieren Gruppenarbeit.

Illustration Dachs: © Katja Rau für Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

MUSTERLÖSUNG
TEAM Nutella

Wie viel Gramm Nutella entsprechen einem Aktionspunkt?

Kleines Glas:

$$450 \text{ g} / 2 = 225 \text{ g}$$

Großes Glas:

$$700 \text{ g} / 4 = 175 \text{ g}$$

Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleines Glas:

$$2,80 \text{ €} / 2 = 1,40 \text{ €}$$

Großes Glas:

$$3,80 \text{ €} / 4 = 0,95 \text{ €}$$

Rasmus isst alle zwei Woche zusammen mit seiner Schwester ein kleines Glas Nutella (450 g). Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli. Wie viele Aktionspunkte sammeln die beiden innerhalb der Aktionszeit mit ihrem Nutellaverbrauch?

Aktionszeitraum:

$$12. \text{ März (20 Tage) + April + Mai + 15. Juli (15 Tage)} \\ = 126 \text{ Tage}$$

Verzehnte Gläser

im Aktionszeitraum:

$$126 \text{ Tage} / 14 \text{ Tage (2 Wochen)} = 9$$

Aktionspunkte pro Glas:

$$9 \text{ Gläser} \times 2 \text{ Punkte} = 18 \text{ Punkte}$$

Welche Aktionsware kann Rasmus für diese Aktionspunkte einlösen?

keine

Rasmus beschließt, so viele Nutellagläser zu essen, dass er sich von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Rasmus ausgeben, wenn er nur ganze kleine Gläser beziehungsweise nur ganze große Gläser kauft?

Fußball: 70 Punkte

Anzahl der kleinen Gläser: 70 Punkte / 2 Punkte = 35 kleine Gläser

$$35 \text{ kleine Packungen} \times 2,80 \text{ €} = 98 \text{ €}$$

Anzahl der großen Gläser: 70 / 3 Punkte = 23,33 = 24 große Gläser

$$24 \text{ große Packungen} \times 3,80 \text{ €} = 91,2 \text{ €}$$

MUSTERLÖSUNG

TEAM Duplo

Wie viel Euro kostet ein Duploriegel?

Kleine Packung:

$$2,40 \text{ €} / 10 \text{ Riegel} = 0,24 \text{ €}$$

Große Packung:

$$3,60 \text{ €} / 18 \text{ Riegel} = 0,20 \text{ €}$$

Wie viele Riegel ergeben einen Aktionspunkt?

Kleine Packung:

$$10 \text{ Riegel} / 2 = 5 \text{ Riegel}$$

Große Packung:

$$18 \text{ Riegel} / 3 = 6 \text{ Riegel}$$

Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleine Packung:

$$2,40 \text{ €} / 2 = 1,20 \text{ €}$$

Große Packung:

$$3,60 \text{ €} / 3 = 1,20 \text{ €}$$

Erika isst jeden Tag ein Duplo. Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli.

Wie viele Aktionspunkte hat sie bis zum Ende der Aktionszeit gesammelt, wenn nur ganze kleine beziehungsweise große Packungen gekauft werden?

Aktionszeitraum:

$$12. \text{ März (20 Tage)} + \text{April} + \text{Mai} + 15. \text{ Juli (15 Tage)} \\ = 126 \text{ Tage}$$

Verzehnte Packungen im Aktionszeitraum:

$$126 \text{ Tage} = 126 \text{ Riegel} \\ 126 / 18 \text{ Riegel} = 7 \text{ große Packungen} \\ 126 / 10 \text{ Riegel} = 12,6 = 13 \text{ kleine Packungen}$$

Aktionspunkte pro Packung:

$$\text{Punkte für 7 große Packungen: } 7 \times 3 \text{ Punkte} = 21 \text{ Punkte} \\ \text{Punkte für 13 kleine Packungen: } 13 \times 2 = 26 \text{ Punkte}$$

Welche Aktionsware kann Erika für diese Aktionspunkte einlösen?

keine

Erika beschließt, so viele Packungen Duplo zu essen, dass sie von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Erika ausgeben, wenn sie nur ganze kleine Packungen beziehungsweise nur ganze große Packungen kauft?

$$\text{Fußball: } 70 \text{ Punkte; Anzahl der kleinen Packungen: } 70 / 2 \text{ Punkte} = 35 \text{ Packungen} \\ 35 \text{ kleine Packungen} \times 2,40 \text{ €} = 84 \text{ €}$$

$$\text{Anzahl der großen Packungen: } 70 / 3 \text{ Punkte} = 23,33 = 24 \text{ große Packungen} \\ 24 \text{ große Packungen} \times 3,60 \text{ €} = 86,40 \text{ €}$$

MUSTERLÖSUNG**TEAM Kinder Schoko-Bons**

Wie viel Gramm Kinder Schoko-Bons ergeben einen Aktionspunkt?

Kleine Packung:

$$125 \text{ g} / 2 = 62,5 \text{ g}$$

Große Packung:

$$300 \text{ g} / 3 = 100 \text{ g}$$

Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleine Packung:

$$1,90 \text{ €} / 2 = 0,95 \text{ €}$$

Große Packung:

$$3,50 \text{ €} / 3 = 1,17 \text{ €}$$

Mike isst alle zwei Wochen 300 g Kinder Schoko-Bons. Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli. Wie viele Aktionspunkte hat er bis zum Ende der Aktionszeit gesammelt?

Aktionszeitraum:

$$12. \text{ März (20 Tage)} + \text{April} + \text{Mai} + 15. \text{ Juli (15 Tage)} \\ = 126 \text{ Tage}$$

Verzehnte Packungen im Aktionszeitraum:

$$126 \text{ Tage} / 14 \text{ Tage (2 Wochen)} = 9$$

Aktionspunkte pro Packung:

$$\text{Punkte für 9 große Packungen: } 9 \times 3 \text{ Punkte} \\ = 27 \text{ Punkte}$$

Welche Aktionsware kann Mike für diese Aktionspunkte einlösen?

keine

Mike beschließt, so viele Packungen Kinder Schoko-Bons zu essen, dass er von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Mike ausgeben, wenn er nur ganze kleine Packungen beziehungsweise nur ganze große Packungen kauft?

Fußball: 70 Punkte

$$\text{Anzahl der kleinen Packungen: } 70 \text{ Punkte} / 2 \text{ Punkte} = 35 \text{ kleine Packungen}$$

$$35 \text{ kleine Packungen} \times 1,90 \text{ €} = 66,50 \text{ €}$$

$$\text{Anzahl der großen Packungen: } 70 / 3 \text{ Punkte} = 23,33 = 24 \text{ große Packungen}$$

$$24 \text{ große Packungen} \times 3,50 \text{ €} = 84 \text{ €}$$

MUSTERLÖSUNG

TEAM Kinder Schokolade

Wie viel Euro kostet ein Riegel Kinder Schokolade?

Kleine Packung:

$$10\text{er-Packung: } 1,30 \text{ €} / 10 = 0,13 \text{ €}$$

Große Packung:

$$24\text{er-Packung: } 2,80 \text{ €} / 24 = 0,12 \text{ €}$$

Wie viele Riegel Kinder Schokolade ergeben einen Aktionspunkt?

Kleine Packung:

$$10\text{er-Packung: } 1 \text{ Punkt}$$

Große Packung:

$$24\text{er-Packung: } 24 \text{ Riegel} / 3 = 8 \text{ Riegel}$$

Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleine Packung:

$$10\text{er-Packung} = 1 \text{ Punkt} = 1,30 \text{ €}$$

Große Packung:

$$24\text{er-Packung: } 2,80 \text{ €} / 3 = 0,93 \text{ €}$$

Jill isst jeden Tag einen Riegel Kinder Schokolade. Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli. Wie viele Aktionspunkte hat sie bis zum Ende der Aktionszeit gesammelt, wenn nur ganze kleine beziehungsweise große Packungen gekauft werden?

Aktionszeitraum:

$$12. \text{ März (20 Tage) + April + Mai + 15. Juli (15 Tage)} \\ = 126 \text{ Tage}$$

Verzehnte Packungen im Aktionszeitraum:

$$126 \text{ Tage} / 24\text{er-Packung} = 5,25 = 5 \text{ Packungen} \\ 126 / 10\text{er-Packung} = 12,6 = 12 \text{ Packungen}$$

Aktionspunkte pro Packung:

$$\text{Punkte für 5 große Packungen} = 5 \times 3 \text{ Punkte} \\ = 15 \text{ Punkte} \\ \text{Punkte für 12 kleine Packungen} = 12 \times 1 \text{ Punkt} \\ = 12 \text{ Punkte}$$

Welche Aktionsware kann Jill für diese Aktionspunkte einlösen?

keine

Jill beschließt, so viele Packungen Kinder Schokolade zu essen, dass sie von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Jill ausgeben, wenn sie nur ganze kleine Packungen beziehungsweise nur ganze große Packungen kauft?

Fußball: 70 Punkte

$$\text{Anzahl der kleinen Packungen: } 70 \text{ Punkte} / 1 \text{ Punkt} = 70$$

$$70 \text{ kleine Packungen} \times 1,30 = 91 \text{ €}$$

$$\text{Anzahl der großen Packungen: } 70 \text{ Punkte} / 3 \text{ Punkte} = 23,33 = 23$$

$$23 \text{ große Packungen} \times 2,80 \text{ €} = 64,40 \text{ €}$$

MUSTERLÖSUNG

TEAM Kinder Riegel

Wie viel Euro kostet ein Kinder Riegel?

Kleine Packung:

$$2,40 \text{ €} / 10 \text{ Riegel} = 0,24 \text{ €}$$

Große Packung:

$$3,80 \text{ €} / 18 \text{ Riegel} = 0,21 \text{ €}$$

Wie viele Kinder Riegel ergeben einen Aktionspunkt?

Kleine Packung:

$$10 \text{ Riegel} / 2 \text{ Punkte} = 5 \text{ Riegel}$$

Große Packung:

$$18 \text{ Riegel} / 3 \text{ Punkte} = 6 \text{ Riegel}$$

Welchen Geldwert hat ein Aktionspunkt?

Kleine Packung:

$$2,40 \text{ €} / 2 \text{ Punkte} = 1,20 \text{ €}$$

Große Packung:

$$3,80 \text{ €} / 3 \text{ Punkte} = 1,27 \text{ €}$$

Fatma isst jeden Tag einen Kinder Riegel. Die Aktionszeit geht vom 12. März bis zum 15. Juli.

Wie viele Aktionspunkte hat sie bis zum Ende der Aktionszeit gesammelt, wenn nur ganze kleine beziehungsweise große Packungen gekauft werden?

Aktionszeitraum:

$$12. \text{ März (20 Tage)} + \text{April} + \text{Mai} + 15. \text{ Juli (15 Tage)} \\ = 126 \text{ Tage}$$

Verzehnte Packungen im Aktionszeitraum:

$$126 \text{ Riegel} / 18 \text{ Riegel (große Packung)} = 7 \\ 126 / 10 \text{ Riegel} = 12,6 = 13 \text{ kleine Packungen}$$

Aktionspunkte pro Packung:

$$\text{Punkte für 7 große Packungen: } 7 \times 3 \text{ Punkte} \\ = 21 \text{ Punkte}$$

$$\text{Punkte für 13 kleine Packungen:} \\ 13 \times 2 = 26 \text{ Punkte}$$

Welche Aktionsware kann Fatma für diese Aktionspunkte einlösen?

keine

Fatma beschließt, so viele Packungen Kinder Riegel zu essen, dass sie von den Aktionspunkten den Fußball holen kann. Wie viel Geld muss Fatma ausgeben, wenn sie nur ganze kleine Packungen beziehungsweise nur ganze große Packungen kauft?

Fußball: 70 Punkte

$$\text{Anzahl der kleinen Packungen: } 70 \text{ Punkte} / 2 \text{ Punkte} = 35 \text{ kleine Packungen}$$

$$35 \text{ kleine Packungen} \times 2,40 \text{ €} = 84 \text{ €}$$

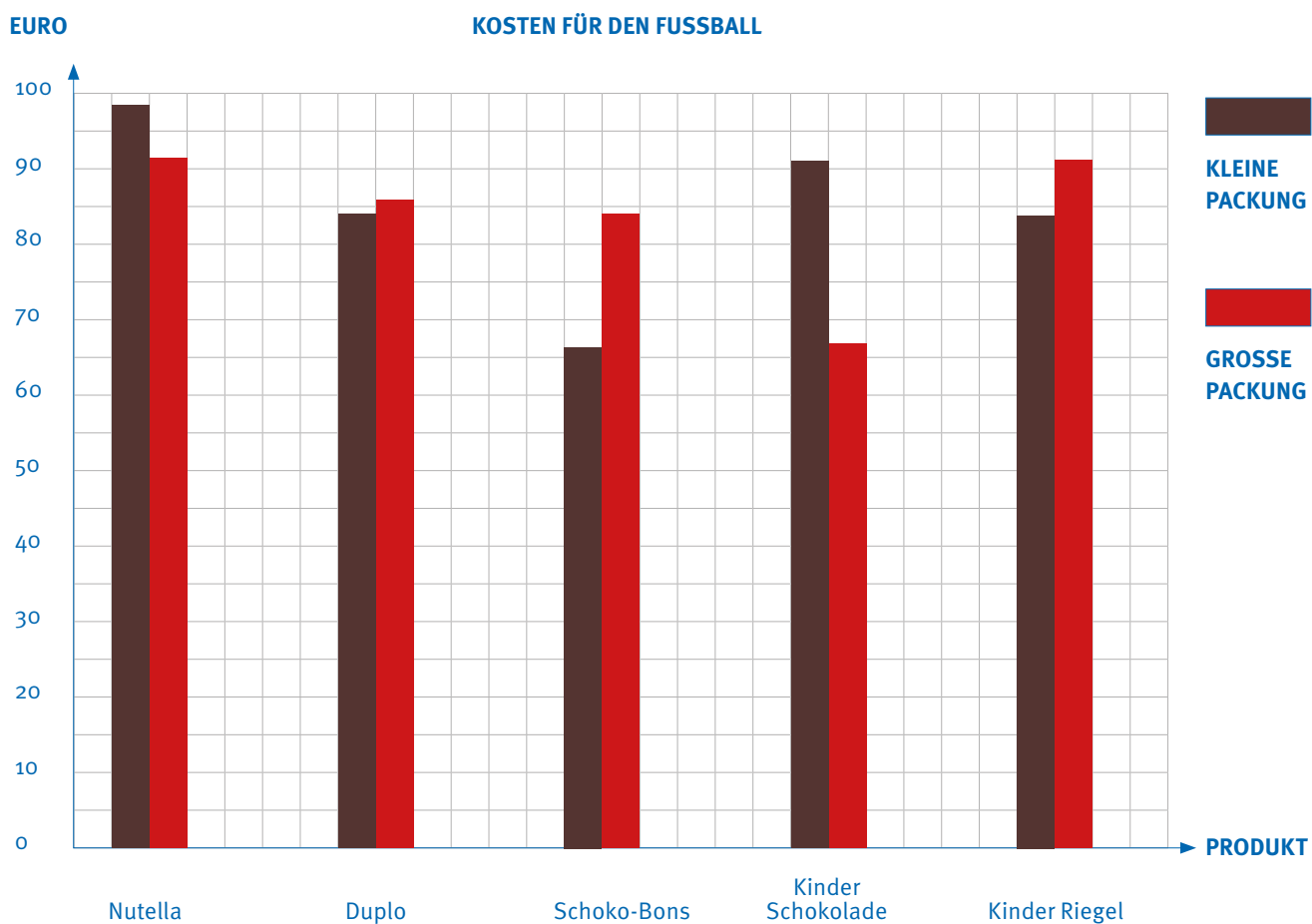
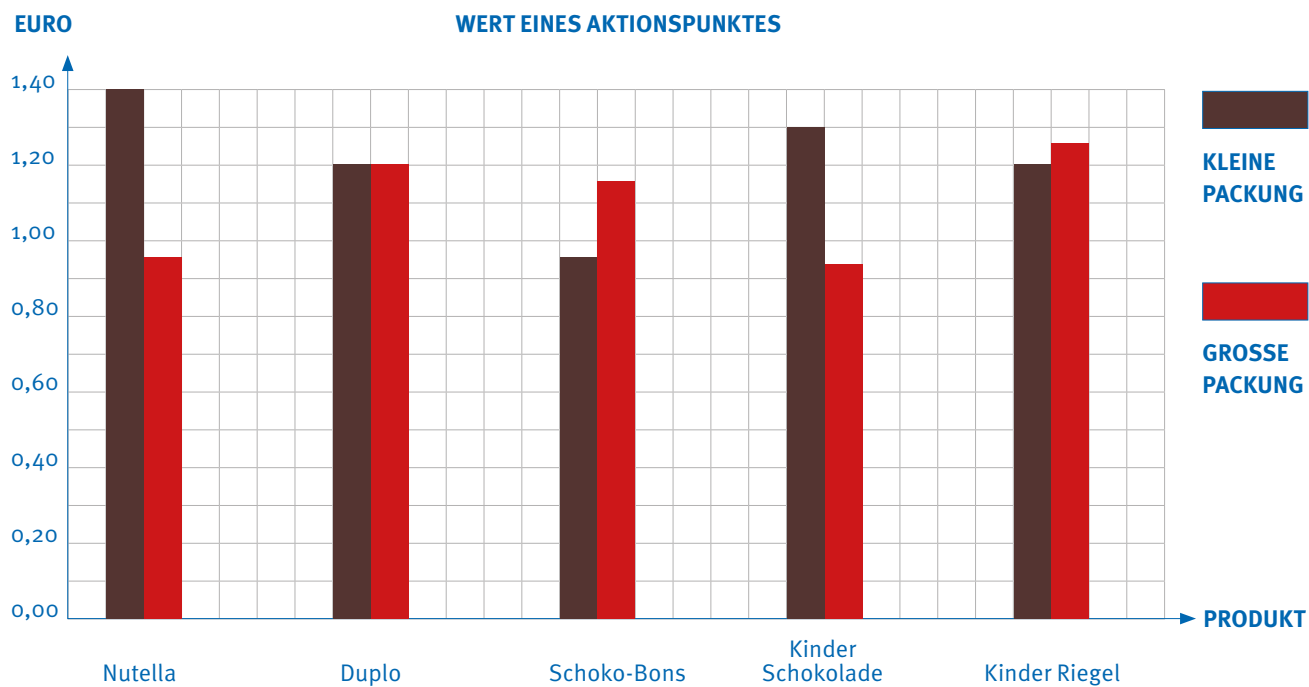
$$\text{Anzahl der großen Packungen: } 70 / 3 \text{ Punkte} = 23,33 = 24 \text{ große Packungen}$$

$$24 \text{ große Packungen} \times 3,80 \text{ €} = 91,2 \text{ €}$$

MUSTERLÖSUNG

 AUFGABE 2

Trage die errechneten Werte als Säulendiagramm ein. Übernehme auch die Werte der anderen Produkte.



IMPRESSUM

Das Unterrichtsmaterial wurde Ihnen von der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg zur Verfügung gestellt.

Mehr Informationen zur Finanzierung unserer Unterrichtsmaterialien:
www.vz-bw.de/transparenzerklaerung

Hat Ihnen das Material gefallen?
Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?
Wir freuen uns über Ihr Feedback.

KONTAKT

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.
Team Verbraucherbildung
Paulinenstraße 47
70178 Stuttgart

bildung@vz-bw.de
www.vz-bw.de/verbraucherbildung-bw

Gefördert durch das Ministerium für Ländlichen Raum
und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Gefördert
durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

verbraucherzentrale

Baden-Württemberg