

L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Qu'est-ce que l'obsolescence programmée ?

L'obsolescence programmée est la réduction volontaire de la durée de vie d'un produit afin d'en accélérer le renouvellement. Il s'agit donc du choix délibéré de stratégie d'une entreprise visant à accroître ses bénéfices en vendant plus souvent des produits moins durables. En général, le consommateur ne peut pas savoir avant l'achat si un produit est concerné. Le prix n'est pas non plus un bon indicateur.

L'obsolescence programmée peut prendre diverses formes, dont principalement :

- **l'obsolescence technique** : on parle d'obsolescence technique quand le produit ne fonctionne plus en raison de la durée de vie limitée de l'un de ses composants essentiels et inamovibles ; on parle aussi d'obsolescence indirecte lorsque les pièces de rechange ou de remplacement sont rendues inaccessibles ou retirées du marché (par exemple, le verre de la cafetière n'est plus commercialisé) ;

- **l'obsolescence esthétique** correspond à un effet de «démodage», quand le professionnel commercialise en peu de temps de nouveaux produits vantés comme plus performants dans les campagnes promotionnelles. L'obsolescence esthétique est plus pernicieuse en ce sens qu'elle passe principalement par la publicité et le marketing, et incite à renouveler les produits avant même qu'ils tombent en panne (par exemple parce qu'on souhaite un écran plus grand, des vêtements plus à la mode...);



- **l'obsolescence logicielle** concerne principalement les smartphones ou ordinateurs, mais **monte en puissance** avec la multiplication des objets connectés. Elle recouvre plusieurs méthodes : la limitation de la durée de support technique par rapport à la durée d'utilisation réelle ou encore l'incompatibilité de format entre ancienne et nouvelle version du logiciel : la mise à jour indispensable est trop **lourde**, ce qui fait donc **ramer** l'appareil, causant des dysfonctionnements et incitant à racheter un produit.

La solution française

En 2015, la France a introduit une nouvelle loi contre l'obsolescence programmée. Cette loi la définit comme l'ensemble des techniques auxquelles recourt le metteur sur le marché d'un produit pour en réduire **délibérément** la durée de vie et augmenter ainsi son taux de remplacement. L'obsolescence programmée est désormais définie et réprimée par les articles L441-2 et L454-6 du Code de la consommation. La France a été le premier pays au monde en 2015 à interdire la pratique de l'obsolescence programmée passible de deux ans d'emprisonnement et d'une amende de 300 000 € et jusqu'à 5 % du **chiffre d'affaires annuel moyen**.

Quel est l'objectif de la loi et quels en ont été les effets ?

L'interdiction de l'obsolescence programmée est l'une des mesures incitatives visant à pousser les entreprises à innover pour qu'elles ne se basent plus sur des pratiques de gaspillage. À la suite d'une plainte de HOP*, Apple a dû payer une amende de 25 millions d'euros, toutefois pas pour obsolescence programmée telle que définie par la loi mais pour

« pratique commerciale trompeuse », un autre délit plus courant dans le de la consommation. Par conséquent, aucune condamnation n'a été prononcée à ce jour en se **fondant** sur le délit d'obsolescence programmée. Toutefois, HOP a également déposé une plainte contre le fabricant d'imprimantes Epson. Bien que l'application de la loi se révèle difficile, sa mise en place a en tout cas attiré l'attention sur le problème.



* L'association HOP (Halte à l'obsolescence programmée) lutte depuis 2015 contre toutes les formes d'obsolescence programmée en menant des investigations et en intentant des actions en justice.

Vocabulaire	
l'obsolescence programmée	die geplante Obsoleszenz
afin de	um zu
délibéré/délibérée	(adj.) absichtlich, vorsätzlich
le consommateur/ la consommatrice	der Verbraucher / die Verbraucherin
un composant	ein Bestandteil
inamovible	unwiderruflich, <i>hier</i> : nicht zu entfernen / ersetzen
le démodage	<i>Kunstwort</i> : (démodé/démodée – unmo- disch, unmodern). <i>Die Endung – age</i> <i>suggestiert hier ein aktives „aus der Mode</i> <i>bringen“; etwa mittels Werbung für Nach-</i> <i>folgeprodukte.</i>
vanter qc	etw. preisen / anpreisen
pernicieux/pernicieuse	schädlich, gefährlich
l'obsolescence logicielle	die softwarebezogene Obsoleszenz, (un logiciel – ein Programm, eine Soft- ware). <i>Im Text wird logiciel adjektivisch</i> <i>verwendet.</i>

Vocabulaire	
monter en puissance	an Macht / Bedeutung gewinnen
une mise à jour	eine Aktualisierung, ein Update (z.B. bei Software)
lourd/lourde	schwer, <i>hier</i> : groß (Datenmenge für ein Update)
ramer	rudern, <i>hier, ugs.</i> : faire ramer qn/qc – jmd. / etw. sich abstrampeln lassen / ins Schleudern bringen / überfordern
délibérément	(adv.) absichtlich, vorsätzlich
une amende	eine Geldstrafe, ein Bußgeld
le chiffre d'affaires annuel moyen	der durchschnittliche Jahresumsatz
en se fondant sur	auf der Grundlage von

exercice 1

Qui est-ce qui utilise l'obsolescence programmée et pourquoi ?

exercice 2

Qu'est-ce que cette utilisation veut dire pour les consommateurs ?

exercice 3

Est-ce que l'obsolescence programmée veut toujours dire qu'un produit cesse de fonctionner ?

exercice 4

Expliquez les mesures prises par le gouvernement de la France contre l'obsolescence programmée.

exercice 5

Est-ce que l'interdiction de l'obsolescence programmée est une bonne idée ?
Discutez en classe. Considérez des alternatives.
(Réfléchissez avant et ramassez vos arguments ici.)

exercice 6

Commentaire : Pesez le pour et le contre d'une interdiction de l'obsolescence programmée. Donnez votre avis concernant cette mesure.