

# DAS VERBRAUCHERLABYRINTH DER VERSICHERUNGEN

## Basiswissen über Versicherungen

In diesem Learning Snack werden dir mithilfe eines Quiz grundlegende Informationen über Versicherungen erklärt.

### ... AUFGABE 1

1. Scanne den QR-Code.
2. Bearbeite den Learning Snack.



[www.learningsnacks.de/share/403827/  
34565bf0-2971-41b2-a1d0-e3c5cf0839ca](https://www.learningsnacks.de/share/403827/34565bf0-2971-41b2-a1d0-e3c5cf0839ca)



### DAS VERBRAUCHERLABYRINTH DER VERSICHERUNGEN – VERKAUFSTAKTIK, VERGLEICHBARKEIT UND ÜBERWACHUNG

#### DAS GESCHÄFT MIT DER ANGST

Die Versicherungsbranche lebt von **Angst und Sorgen** ihrer Kundinnen und Kunden.

Eine Versicherung befragt jedes Jahr die Menschen in Deutschland nach ihren Ängsten. Passend zu den Ergebnissen der Umfrage gestalten Versicherungsunternehmen ihre Werbung. In der Werbung tun sie so, als ob sie mit ihren Versicherungsverträgen die Angst der Menschen vor Schäden beruhigen wollen. Das Problem mit der Angst ist, dass jeder Mensch Ängste hat: **Wir möchten unser Zuhause und unsere Familie vor Gefahren schützen.** Auch die Versicherungsverkäuferinnen und Versicherungsverkäufer wissen von unserer Angst. **Sie nutzen dies beim Verkauf von Versicherungen.** Unsere Sorgen sollen dazu dienen, dass wir möglichst viele Versicherungen kaufen.

#### ... AUFGABE 1

Schau dir das Video an und suche im Internet / auf Instagram / auf TikTok andere Werbebeispiele von Versicherern, die mit Angst oder Sorgen werben. Beschreibe die Werbung (was ist zu sehen).

**TIPP:** Folgende Versicherungen kannst du in die Suche eingeben: AXA Deutschland, Allianz Deutschland, VHV Versicherungen, Generali Deutschland, DEVK Versicherungen



<https://www.youtube.com/watch?v=vF4Sc-YToM4>

#### VERGLEICHBARKEIT DER VERSICHERUNGEN?

Um die passende Versicherung für sich zu finden, sollte man sich überlegen, was man braucht. **Danach vergleicht man unterschiedliche Versicherungen miteinander.** Nur so kann man eine geeignete Versicherung finden.

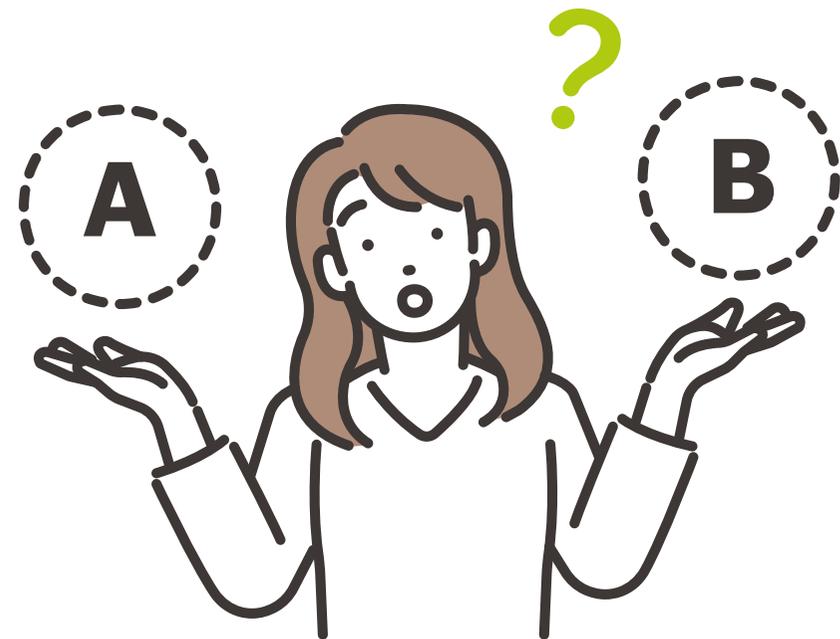
Im Jahr 2021 gab es in Deutschland 519 Versicherungsunternehmen. Diese Unternehmen bieten Versicherungen für die gleichen Schäden an, aber zu unterschiedlichen Kosten. **Diese große Auswahl führt zu Unübersichtlichkeit.** Wie aber können sich Verbraucherinnen und Verbraucher in diesem Versicherungsdschungel zurechtfinden?

Das Problem kennen auch Unternehmen. Sie bieten Internetseiten an, die Versicherungen miteinander vergleichen sollen. Diese Internetseiten nennen sich Vergleichsportale. Die beiden größten Vergleichsportale in Deutschland sind Check24 und Verivox. In ihrer Werbung versprechen Vergleichsportale, dass man mit ihrer Hilfe aus der großen Menge an Versicherungen die richtige Versicherung findet.

Das Problem dabei ist: **Die Vergleichsportale vergleichen nicht alle Versicherungsverträge von allen 519 Versicherungsunternehmen.** Außerdem verkaufen die Vergleichsportale Versicherungsverträge und sind Versicherungsmakler. Sie vergleichen daher nur Versicherungsverträge von Versicherungsunternehmen, die den Vergleichsportalen eine **Provision (Geld)** für den Verkauf zahlen. Dadurch werden viele Versicherungen nicht berücksichtigt, die für die Verbraucherinnen und Verbraucher vielleicht eine bessere Wahl sein könnten. **Der Vergleich auf einem Vergleichsportal ist also eingeschränkt.**

Um sich einen ersten Überblick zu verschaffen, sollte man daher mindestens zwei Vergleichsportale mit unterschiedlichen Versicherungsangeboten nutzen. Wenn man einen echten Vergleich haben möchte, muss man auch Versicherungen beachten, die nicht auf den Vergleichsportalen auftauchen.

Einen Überblick kann auch der Versicherungsvergleich der Stiftung Warentest sowie ein Beratungsgespräch bei der Verbraucherzentrale verschaffen.



### ...❖ AUFGABE 1

Suche auf den Seiten von Check24 und Verivox den Hinweis, dass es sich bei den Vergleichsportalen um Versicherungsmakler handelt. Beschreibe, wo du den Hinweis gefunden hast.

**TIPP:** Klicke auf Versicherungen ❖ Privathaftpflicht ❖ „jetzt vergleichen“

### ...❖ AUFGABE 2

Suche im Kleingedruckten auf den Seiten von Check24 und Verivox die teilnehmenden Versicherungsgesellschaften und die nicht teilnehmenden Versicherungsgesellschaften. Lies aus dem Kleingedruckten die Marktabdeckung bei der privaten Haftpflichtversicherung bei Verivox und Check24 heraus und schreibe sie auf.



#### **MARKTABDECKUNG:**

Die Marktabdeckung bezeichnet den Prozentsatz, zu dem Versicherungsunternehmen mit ihren Verträgen auf der Vergleichsplattform erscheinen. Ist der Prozentsatz bei 25 % auf der Vergleichsplattform, werden 75 % der verfügbaren Versicherungsverträge auf dem deutschen Markt nicht auf der Plattform angezeigt.

### ZUKUNFT DER VERSICHERUNGEN?

Versicherungsunternehmen möchten, dass du ganz viele Versicherungen abschließt, aber keine in Anspruch nimmst. Das entspricht nicht der Wirklichkeit. Im Alltag kommt es immer wieder zu Schäden und Unfällen. Das wissen auch die Versicherungsunternehmen. Deshalb führen sie Berechnungen durch. Mit diesen Berechnungen wollen sie herausfinden, wie hoch ihr Risiko ist, für einen Schaden zahlen zu müssen.

#### **Für diese Berechnung brauchen sie persönliche Daten über dein Verhalten.**

Die Daten erheben sie direkt beim Verkauf des Versicherungsvertrages. Und sie versuchen Daten von ihren Kundinnen und Kunden zu sammeln. Dafür nutzen sie auch das Internet der Dinge.

#### **Was ist das Internet der Dinge?**

Unter den Begriff Internet der Dinge fallen alle Geräte, **die Daten sammeln und weiterkommunizieren können**. Jedes Gerät, das mit dem Internet verbunden ist, kann Daten sammeln und weitersenden, wie z. B. Handys, die Musikbox von Amazon, das Sprachsystem Alexa sowie Wearables.

#### **Was sind Wearables?**

Wearables gehören zu den Geräten des Internets der Dinge. Sie sind am **Körper tragbare Kleingeräte**, die mit Sensoren und digitalen Schnittstellen ausgestattet sind (Fitnessarmbänder, Smartwatches, T-Shirts usw.). **Die Sensoren sammeln Daten** wie Standort, Puls, Schrittzahl, Schlafrhythmus, Temperatur usw. Die Nutzerinnen und Nutzer bekommen ihre Daten übersichtlich in einer App dargestellt. So wollen die Unternehmen so tun, als würden sie die Daten nur für ihre Kundinnen und Kunden sammeln.

#### **Welche Folgen kann die Datensammlung für die Versicherten haben?**

Durch die Datensammlung und -auswertung erhalten die Versicherungsunternehmen Informationen über das Verhalten ihrer Kunden. Die Daten über unser Verhalten verwenden sie, um auf den ersten Blick bessere Verträge anzubieten. Durch die ständige Beobachtung kann aber auch **Druck entstehen**. Zum Beispiel: Ich muss jede Woche zweimal Joggen gehen oder ich kann nicht mehr nachts Auto fahren, weil sonst die Vorteile der Versicherung verloren gehen. **Eine weitere Folge kann sein, dass Verbraucherinnen und Verbraucher benachteiligt werden, wenn sie ihre Daten nicht teilen**. Für sie sind die Versicherungen dann teurer.

#### **Was ist mit dem Datenschutz?**

Wenn die Versicherungsunternehmen Daten sammeln und verarbeiten wollen, müssen sie sich an die **EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)** halten. Diese Verordnung regelt rechtlich die Sammlung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten. Um aber Daten sammeln und verarbeiten zu können, brauchen sie regelmäßige die vorherige **Erlaubnis der Verbraucherinnen und Verbraucher**. Daher versuchen Versicherungsunternehmen die Erlaubnis zu bekommen. Sie bieten kostenlose Smartwatches oder günstigere Verträge an. Beides vergeben sie aber nur, wenn man der Datensammlung zustimmt.

... AUFGABE 1

Mit Karikaturen werden aus der Sicht des Zeichners gesellschaftliche Ereignisse / Veränderungen kommentiert und Personen kritisiert. Karikaturen sind oft sehr spöttisch, um auf die Handlung / das Problem aufmerksam zu machen.

**Beschreibe, interpretiere und beurteile die Karikatur.  
Beantworte die Fragen in der Tabelle auf der nächsten Seite.**



Quelle:  
Möller, Christian (2018): Smart Home und Versicherung,  
[www.cloud-science.de/smart-home-und-versicherung](http://www.cloud-science.de/smart-home-und-versicherung)  
zuletzt aufgerufen am 30.10.2023

Beschreiben	
Frage	Lösung
Welche Personen und Gegenstände werden dargestellt?	
Was sieht man?	
Wie wird die Person dargestellt?	
Interpretieren (deuten)	
Was wird in der Karikatur dargestellt?	
Auf welches Problem wird durch die Karikatur hingewiesen?	

Beurteilen	
Frage	Lösung
Ist das Verhalten der Person berechtigt?	
Ist die Karikatur berechtigt?	
Wie profitieren Unternehmen/ Versicherungen von der dargestellten Situation?	