

Knackig, duftig, bunt

Erlebniswelt Essen



Ein Parcours der Sinne Ihrer

verbraucherzentrale

Erlebniswelt Essen

– für wen?

- für Schulklassen
- für Ausstellungen
- aktionsbegleitend
- auch einzelne Sinne einsetzbar

Knackig,
duftig,
bunt



– warum?

Erlebniswelt Essen

Fertigprodukte, Imbissbude, Pizzaservice, Fast Food-Angebote aller Art: Kinder wie Erwachsene sehen sich heute einer Flut von schnellen, einfachen, fertigen Essensangeboten gegenüber. Rasch im Vorbeigehen zwischendurch verzehrt. Bleiben da nicht Genuss, Geschmack und die Freude am Essen auf der Strecke? Die Verbraucherzentralen meinen: Ja. Es geht ein Stück Esskultur verloren.

Mit dem Aktivangebot „**Knackig, duftig, bunt – Erlebniswelt Essen**“ möchten die Verbraucherzentralen dieser Entwicklung Kontra bieten.

– was?



- 5 Holztische rundum begehbar
- Integrierte Spielanordnung
- Mit je 2 Spielen zu allen 5 Sinnen sollen Kinder motiviert werden, das Essen zu erleben.
- Sie erfahren durch Ausprobieren, dass sich Nase und Mund bei der Geschmacksentwicklung ergänzen und dass man Essen auch hören kann.
- Sie tauchen ein in die Vielfalt der Sinne rund ums Essen.

